

**NESCAFÉ – Wir machen Kaffee automatisch zum Erfolg!**

## Service zur Begeisterung von Kunden,

in einem Trendbarometer zur Serviceorientierung in Deutschland las ich kürzlich, dass sich das „Duale Service-system“ in deutschen Unternehmen immer stärker durchsetzt. Mit diesem Ansatz werden die externen Serviceleistungen für Kunden sowie

Interessenten und die internen Serviceleistungen für Mitarbeiter aufeinander abgestimmt und sollen somit entscheidend zum Unternehmenserfolg beitragen.

Diesen Gedanken einer „Dualen Serviceleistung“ aufgegriffen, möchten wir ihnen mit diesem Newsletter-Service wissenswertes aus der Welt des Kaffees sowie Interessantes zur Gäste-, Kunden- und Mitarbeiterversorgung vorstellen. An dieser Stelle wird externe und interne Serviceleistung deutlich, denn eine serviceorientierte Gäste-, Kunden- und Mitarbeiterversorgung steht für Kundenbindung und motivierte Mitarbeiter und beides bedingt sich und beides steht für Erfolg.

Carsten Reinke  
Business Unit Manager Beverages  
Nestlé FoodServices GmbH  
carsten.reinke@de.nestle.com

**Abbestellung/Empfehlung Newsletter:**  
Sie möchten diesen Newsletter weiterleiten oder -empfehlen oder ihn abbestellen? Dann mailen Sie einfach an:  
vending@nfs.de

## Kaffee ist das Lieblingsgetränk der Deutschen

Früher meinte man mit Kaffee einfach frisch aufgebrühten Filterkaffee, entweder schwarz oder mit Zucker und Kondensmilch; im Café gab es höchstens die Auswahl zwischen Tasse und Kännchen. Heutzutage stehen internationale Kaffeespezialitäten hoch im Kurs und Coffee-Shops verkaufen sie an jeder Ecke. Ristretto, Espresso Doppio, Latte Macchiato, Café au lait,

Café Crema – einige Restaurants haben inzwischen sogar mehr Kaffees als Weine auf der Karte.

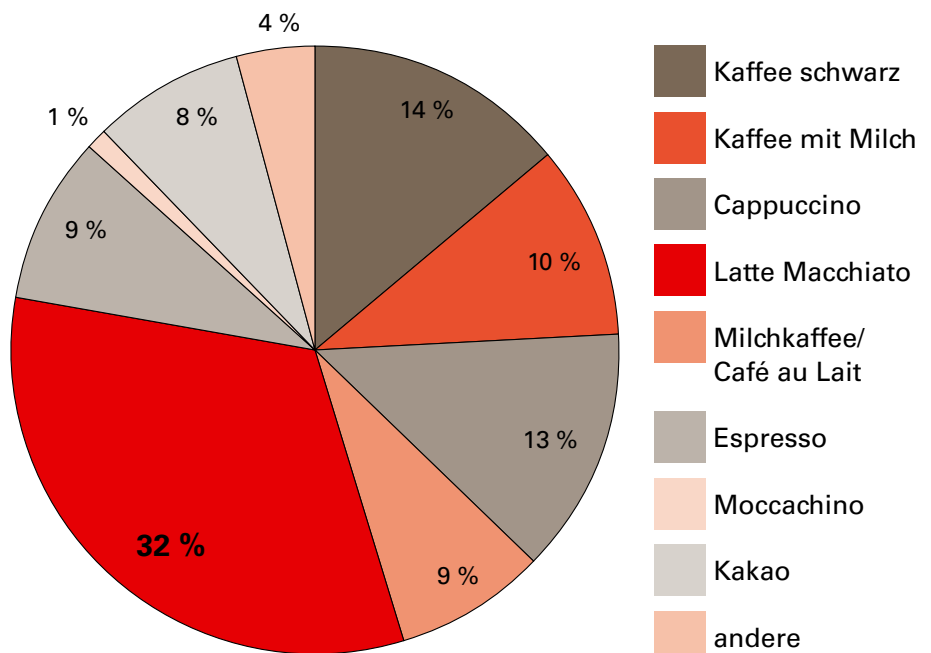
### Die Favoriten

Besonders beliebt ist alles mit Milchschaum, zum Beispiel Latte Macchiato. Espresso, heiße Milch und Milchschaum ergeben die typische Schichtung. Fast schon Klassiker sind der italienische Cappuccino und der Café au lait, der französische Milchkafee in der Riesenschale.



Quelle: Deutscher Kaffeeverband/05.2006

## Latte Macchiato ist der absolute Renner



Quelle: interne Marktforschung:  
Erhebung über Kaffeetrinkgewohnheiten/11.2006

## NESCAFÉ – Wir machen Kaffee automatisch zum Erfolg!

### NESCAFÉ Hot & Cold – coole Angebote für die heiße Jahreszeit!

Das innovative Table-Top Gerät zeichnet sich durch eine einzigartige Produktpalette an beliebten heißen und kalten Getränken aus.



### Bundesweite Marktanalyse

Die Grundlage für die Entwicklung von NESCAFÉ Hot & Cold war eine tiefgreifende Marktanalyse. Sie zeigte, dass der Markt einen beachtlichen Bedarf an saisonunabhängigen Geräten mit kalten und heißen Bestsellern aufweist. Die Anforderungen an das System und die Produkte sind hoch. Hier werden vor allem Schnelligkeit, Flexibilität, Kompaktheit, Getränkequalität und -vielfalt gefordert.

### Die Antwort heißt NESCAFÉ Hot & Cold

Das leistungsfähige Gerät, mit einer Getränkeauswahl an neun heißen Kaffeespezialitäten und zwei kalten Erfrischungen, sowie an heißem und kaltem Wasser.

### Erfolgreicher Akzeptanztest

Im Rahmen eines nationalen Akzeptanztests prüfte Nestlé FoodServices Standorte in der Gastro-

nomie, in Freizeiteinrichtungen und in Unternehmen mit zentraler und dezentraler Mitarbeiter- und Gästeverorgung. Die Ergebnisse fielen durchweg hervorragend aus.

### Attraktive Verkaufsförderung

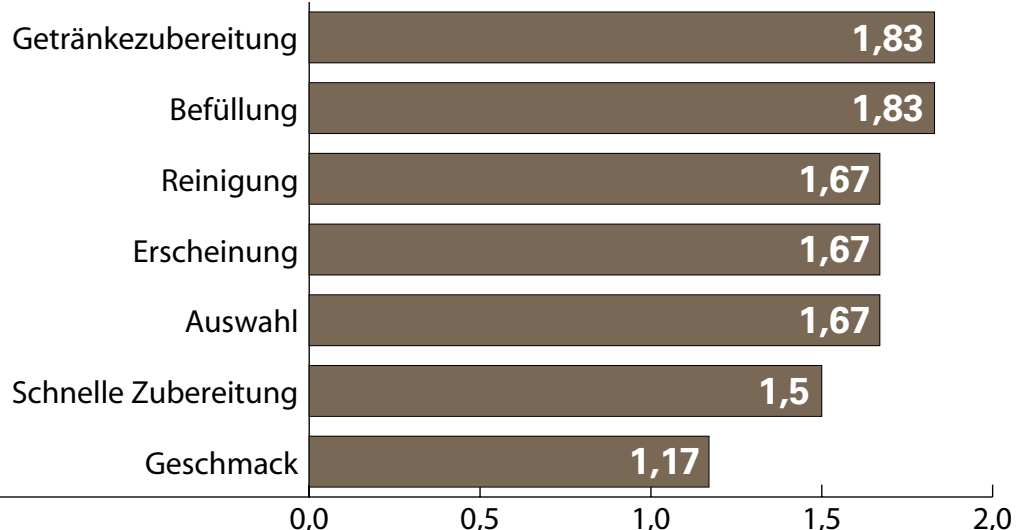
Die aufmerksamkeitsstarken und praktischen Helfer für den erfolgreichen Einsatz der NESCAFÉ Hot & Cold mit dem starken Markenauftritt von NESCAFÉ, NESCAFÉ frappé und NESTEA sind Garanten für den gewünschten Erfolg.



Sichern Sie sich auch das passende Getränkeangebot für jede Saison:

**Hotline: 0 1805-8363464**  
(0,14 € pro Min.)

Das Ergebnis des bundesweiten Akzeptanztests macht die hohe Qualität der NESCAFÉ Hot & Cold-Konzeptlösung deutlich:



-2,0

0,0

0,5

1,0

1,5

2,0

Stimme gar nicht zu

Stimme voll zu

Quelle: interne Marktforschung

### Der Servicegedanke ist in Deutschland auf dem Vormarsch!

Immer mehr Unternehmen verstärken ihr Kerngeschäft durch ein Service-Instrument, das auf kleinstem Raum Platz findet:



### Bieten Sie Ihren Kunden mehr als andere

Die umfangreiche Getränkeauswahl von NESCAFÉ Komo hilft Ihnen, individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden einzugehen. Bei einem Angebot von sechs verschiedenen Heißgetränken ist für jeden Geschmack etwas dabei. Der integrierte Wassertank ermöglicht es Ihnen, NESCAFÉ Komo an einem Platz Ihrer Wahl aufzustellen.

### Design wirkt

Mit NESCAFÉ Komo setzen Sie auch Ihr Angebot passend in Szene. Das elegante Design des einzigartigen Kaffeegerätes von NESCAFÉ strahlt Seriösität, Kraft und Qualität aus. Werte, die Sie durchaus für sich gewinnbringend einsetzen können.

### Konstruktiver Kaffeeklatsch

Gestalten Sie die Atmosphäre für Ihre Kunden so angenehm und entspannt wie möglich. Wer könnte Ihnen da besser zur Seite stehen, als ein Vollprofi in Sachen Kaffeespezialitäten?

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

**Hotline: 0 1805-83 63 464**

( 0,14 € pro Min.)



NESCAFÉ Komo arbeitet mit patentierten Produktkartuschen, die speziell für dieses innovative System entwickelt wurden. Kein aufwendiges Befüllen mehr – einfach die Produktkartuschen in die NESCAFÉ Komo einsetzen und dem Genuss der vielfältigen Kaffeespezialitäten steht nichts mehr im Weg.

①

Produktkartusche einschieben ...



②

Wasser einfüllen und einschalten ...

③

... Getränk wählen und genießen!



### **Kaffee – Gesünder als viele glauben**

Espresso, Latte Macchiato oder Café au lait - Kaffee ist ein wahrer Genuss. Das beliebteste Getränk der Deutschen ist auf Erfolgskurs. Da beruhigt diese Erkenntnis: Getränke aus den braunen Bohnen sind gesünder als viele glauben.

### **Teufelsgebräu oder Wundermittel?**

Früher wurde Kaffee oft verteufelt, weil er angeblich zu Herz-Kreislauf-Erkrankungen führen würde. In Maßen genossen, ist Kaffee aber nach dem derzeitigen Forschungsstand auch für Personen mit erhöhtem Blutdruck unbedenklich. Im „ARD-Morgenmagazin“ erklärte der Gesundheitsexperte Hademar Bankhofer: „Bei etwa drei Tassen Bohnenkaffee am Tag wird ein bestehender Bluthochdruck nicht negativ beeinflusst. Das kann man erst ab fünf Tassen beobachten.“

Dem Kaffee werden zunehmend positive Eigenschaften zugeschrieben: Einige Forscher meinen sogar, dass Kaffee Krebs vorbeugen soll. Die Bitterstoffe sollen die Zähne vor Karies schützen und das Vitamin Niacin die Stoffwechselfunktionen ankurbeln, wie das BR-Magazin „Sprechstunde“ berichtet. Zudem wird dem Kaffee ein aphrodisierender Effekt nachgesagt, weil er depressive Stimmungen vertreibt.

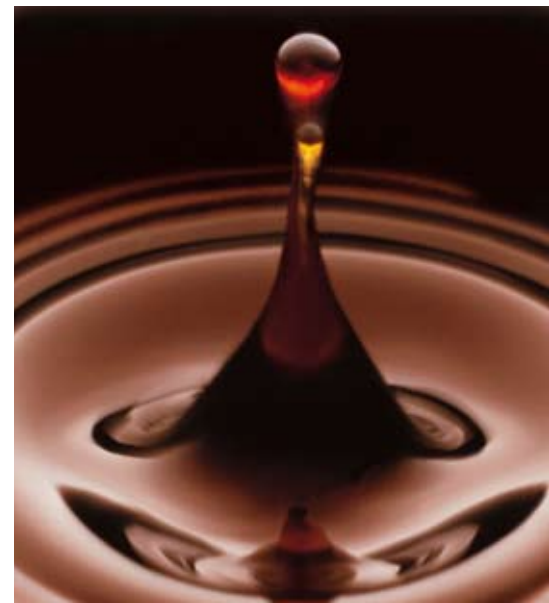
### **Der Muntermacher**

Viele trinken Kaffee vor allem als Aufputzmittel, denn er steigert die Konzentrationsfähigkeit und macht müde Geister wieder munter. Fest steht: „Wer regelmäßig Kaffee trinkt, um wach zu bleiben, sollte kleinere

Portionen über den ganzen Tag verteilen“, so das BR-Magazin „Sprechstunde“. Denn Kaffee kann bei übermäßigem Konsum auch die gegenteilige Wirkung hervorrufen, dann wird man eher müde als wach.

### **Der richtige Kaffee zum empfindlichen Magen**

Kaffeetrinker mit Magenproblemen sollten eher mal zum kleinen Schwarzen greifen als zur Tasse Filterkaffee: Espresso ist magenfreundlicher als Filterkaffee, denn die Bohnen sind länger und stärker geröstet. Säuren und andere reizende Substanzen, die oft dem Magen zu schaffen machen, werden so zerstört. Die Röststoffe beispielsweise können in höheren Mengen den Muskel am Ende der Speiseröhre schwächen: Sodbrennen kann die Folge sein, warnt „ARD-Ratgeber Gesundheit“. Zudem enthält der Espresso nur 50mg Koffein; in Filterkaffee stecken etwa 80mg. Wer Probleme mit dem Cholesterinspiegel hat, sollte dagegen lieber den Filterkaffee



wählen, da dieser die fetten Öle weitgehend herausfiltert, weiß Gesundheitsexperte Hademar Bankhofer.

### **Das richtige Maß finden**

Ob und wie viel Kaffee gut tut oder nicht, muss wohl jeder für sich selbst herausfinden. ARD-Tele-doktor, Aart Gisolf, räumt noch mit einem Gerücht auf: Entgegen vieler Behauptungen entziehe der Kaffee dem Körper wohl keine zusätzliche Flüssigkeit. Dies sei nur der Fall, wenn man an den Kaffeekonsum nicht gewöhnt sei. „ARD-Ratgeber Gesundheit“ rät dennoch dazu, ein kühles Glas Wasser zum Kaffee zu trinken. Der Kältereiz bremse die Ausschüttung des Magen hormons Gastrin und damit die Säureproduktion.

Quelle: [www.ard.de/ratgeber/essen-trinken/lebensmittelkunde](http://www.ard.de/ratgeber/essen-trinken/lebensmittelkunde)

[www.nescafe-automaten.de](http://www.nescafe-automaten.de)  
– Hier werden Sie „automatisch heiß verwöhnt“

Die Nestlé FoodServices GmbH – Beverages präsentiert sich seit Januar ganz neu im Internet.

Sie finden hier einfach alles Wichtige über die Nestlé-Füllprodukte, NESCAFÉ-Geräte und das Drumherum zur Verkaufsförderung. Übersichtlich strukturiert und jederzeit abrufbereit steht Ihnen das gesamte Leistungsspektrum zielgruppenspezifisch geordnet zur

Verfügung. Alternativ führt Sie der Automatenberater in nur vier Schritten zum passenden NESCAFÉ-Gerät. Wenn mehrere Geräte zur Wahl stehen, bietet Ihnen der Automatenvergleich einfach und schnell die Möglichkeit die Vorteile der Kaffee-



Geräte gegeneinander abzuwägen und die richtige Wahl zu treffen.

Wenn Sie Ihren „Coffee-Point“ noch attraktiver gestalten möchten, bekommen Sie viele Anregungen unter den Punkt „NESCAFÉ Point Möbel“ und „Werbemittel“. Natürlich gibt es auch viel Wissenswertes über die Herstellung von NESCAFÉ zu erfahren. Schauen Sie mal rein – es lohnt sich!



**Mit NESCAFÉ geschmacklich absahnen!**

Sie möchten Ihren Mitarbeitern den Kaffeegenuß versüßen und mit Abwechslung und tollen Aktionen Ihren Automaten attraktiver machen?

Wir belohnen jedes Jahr treue NESCAFÉ Genießer mit tollen Prämien. **Bis zum 30. April 2007 läuft die Aktion „Bohnen, die sich lohnen“.**

Und so einfach geht's: NESCAFÉ ziehen, die Bohnenaufkleber vom Becherboden ablösen, auf die Teilnahmekarte kleben und ab in die Post. Jeder Teilnehmer der 50 NESCAFÉ Bohnen gesammelt hat erhält garantiert eine original NESCAFÉ-Tasse. Darüberhinaus werden unter allen Einsendern über 600 Preise verlost, wie z. B. eine NESCAFÉ Dolce Gusto Kaffeemaschine, ein Classic Radio oder eine Kuscheldecke.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie würden diese

Art von Aktionen auch gerne in Ihrem Hause anbieten!?

Dann wenden Sie sich doch einfach an uns oder den NESCAFÉ-Partner Ihres Vertrauens und schon können Sie bei der nächsten Aktion dabei sein!



